

MBA

U UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

Màster en Administració
i Direcció d'Empreses

*Master's Degree in Business
Administration*

EDICIÓ VIC-MANRESA
EDICIÓ GRANOLLERS



Liderant el canvi

Liderant el canvi	1
Punts clau	2
Objectius i habilitats	3
Perfil dels participants	4
Metodologia	5
Pla d'estudis	6
Un professorat de prestigi	8
Alumni	10
Carrera professional	11
Fer un pas endavant	12



UN MBA ÉS UNA EXPERIÈNCIA TRANSFORMADORA. NO ÉS UN PROGRAMA FORMATIU COMÚ. SIGNIFICA EL PAS A LA MADURESA EN LA GESTIÓ PER A TOTS AQUELLS QUE PROVENEN D'ÀREES FUNCIONALS (FINANCES, COMERCIALIZACIÓ, ENGINYERIA...) I ASPIREN A TENIR UN CONEIXEMENT INTEGRAL DE L'EMPRESA.

El MBA – Màster en Administració i Direcció d'Empreses, impulsat conjuntament pels campus de Vic i Manresa de la UVic-UCC, ofereix una visió de l'organització com a sistema complex, interactiu, on les diferents peces han de seguir una estratègia conjunta i un pla operatiu coherent. Així, s'aborden els reptes empresarials partint de l'estratègia, màxim exponent de la pràctica directiva, i s'enfoca a les persones perquè dirigir una organització no és una qüestió de simple gestió. És una qüestió de lideratge en entorns de canvi permanent. El MBA és el programa ideal per a aquells tècnics, directius, emprenedors i empresaris que vulguin aprofundir en el

coneixement de les ciències de la gestió, sense oblidar avançar en el domini de cadascuna de les àrees de l'empresa, i donant, alhora, una visió generalista i totalment aplicada. Un programa que, d'altra banda, es basa en una metodologia pràctica i interactiva de *business case* (anàlisi de casos) i que compta amb un equip docent de prestigi i amb àmplia experiència en les matèries que s'imparteixen

Per totes aquestes raons, el MBA que aquí presentem és el programa que marcarà el vostre pas definitiu a la funció directiva professional.

Les competències professionals de l'executiu en una economia global

L'economia global i del coneixement del segle XXI és volàtil, interdependent, complexa i dinàmica. Les noves competències requerides als nous líders globals són: la hibridació de coneixements, habilitats (personals, interpersonals, tècniques, digitals, etc.), la necessitat de criteri i judici, així com la capacitat per generar confiança i desvetllar en els col·laboradors la passió per la seva feina/responsabilitat.

Dr. Jaime Alonso Gómez

Distinguished Professor of Strategy and International Business
School of Business Administration, University of San Diego

Extret del missatge als graduats de la primera edició del MBA de la UVic-UCC

Punts clau



1. Visió global i integració amb l'experiència prèvia.

S'ofereix una visió global de l'empresa que capacita per a la gestió operativa eficient, mantenint una visió de conjunt.

2. Èmfasi en l'emprenedoria.

S'incideix en el foment d'habilitats pròpies de l'emprenedor (innovació, creativitat, capacitat de presa de decisions, *corporate entrepreneurship* etc.), tant per ser elements necessaris en el desenvolupament d'idees de negoci i projectes propis, com per la seva importància creixent en el món de l'empresa.

3. Aprenentatge basat en la pràctica.

El MBA basa l'aprenentatge en l'aplicació dels coneixements

a situacions reals a través de sessions participatives, l'estudi de casos, treball en equip, simulacions empresarials, visites a empreses i un projecte personal assessorat per l'equip docent.

4. Orientació a les persones.

La funció directiva és intensiva en relacions humanes. El màster s'orienta a formar professionals íntegres, innovadors i creatius, capaços de liderar en entorns complexos i canviants. El programa ofereix, a més, els serveis d'orientació professional i borsa de treball de la Universitat.

5. Sòlida xarxa d'empreses col·laboradores.

Actualment, la UVic-UCC manté acords de col·laboració amb més de 1.000 empreses de tots els sectors que creuen en el paper

central del lideratge i la innovació com a factors de competitivitat en un mercat global:

Mango / Tous / Girbau / Bon Preu / Friman - Grup Ini / Kids&Us / Grup Gamma / Ausa / Avinent - Grup Vilardell Purí / Stradivarius / Feliu Negocis & Internacional / Fundació Althaia / Iberpotash - ICL / Mutua Intercomarcal / Prevint / Sala Team / Busquet Economistes / Grup Maxion Wheels / Nostrum - Home Meal Replacement / Gates PT Spain, S.A. / Denso / Oliva Torras Grup / Tecnum - Casals Cardona Ind. S.A. / A Raimond Tecniacero / Conserves Ferrer / Agrícola Regional - Montserrat / MACSA ID

6. Foment de l'autoconeixement.

S'utilitza la metodologia de Discovery Insights per afavorir l'autoconeixement per a l'eficàcia relacional, el desenvolupament personal i professional i la comprensió del propi estil de lideratge.

Objectius i habilitats

Objectius

El MBA – Màster en Administració i Direcció d'Empreses de la UVic-UCC forma professionals perquè:

- Siguin competitius en els mercats local i global.
- Entenguin la realitat empresarial com una realitat interactiva, multidisciplinària i en canvi permanent.
- Puguin liderar nous projectes i afrontar nous reptes amb creativitat, iniciativa i orientats a l'acció.
- Siguin inductors del creixement empresarial, professional i personal en qualsevol circumstància.
- Desenvolupin habilitats directives de lideratge, comunicació, presa de decisions i innovació.

Habilitats

Els participants desenvoluparan, entre d'altres, les habilitats següents:

- Direcció de persones i equips.
- Negociació i resolució de conflictes.
- Capacitat analítica i presa de decisions.
- Creativitat i innovació.
- Esperit emprenedor.
- Lideratge transformador.
- Visió estratègica i comunicació eficient.

“El MBA ha estat un pas endavant molt contundent en termes professionals. D'una banda, et permet adquirir coneixement i experiència en el món de la gestió de l'empresa; de l'altra, és un element de valor en el teu currículum”.

Miquel Rovira
Participant al MBA

“Vaig voler fer el MBA per entendre com funciona una empresa i aquest Màster ha superat totes les meves expectatives. De cada professor he après coses que em fan entendre molt millor perquè es prenen les decisions que es prenen i les seves possibles conseqüències, fent que la meva feina tingui un enfocament molt més lligat a les necessitats del negoci, una visió que abans no tenia i que m'ha permès ser molt més proactiu.”

Joan Clotet
Controller de Procesos a Stradivarius España
Participant al MBA

Perfil dels participants

EL MÀSTER S'ADREÇA, EN GENERAL, A EMPRESARIS, DIRECTIUS, TÈCNICS, DIPLOMATS, LLICENCIATS O GRADUATS QUE VOLEN ACTUALITZAR O ADQUIRIR CONEIXEMENTS PER EXERCIR RESPONSABILITATS DIRECTIVES EN ENTORNS EMPRESARIALS.

EL MBA ÉS LA PLATAFORMA DEFINITIVA PER A PROFESSIONALS AMB ALT POTENCIAL DE DESENVOLUPAMENT. ÉS EL SALT FINAL A FUNCIONS DIRECTIVES I ESTRATÈGIQUES.

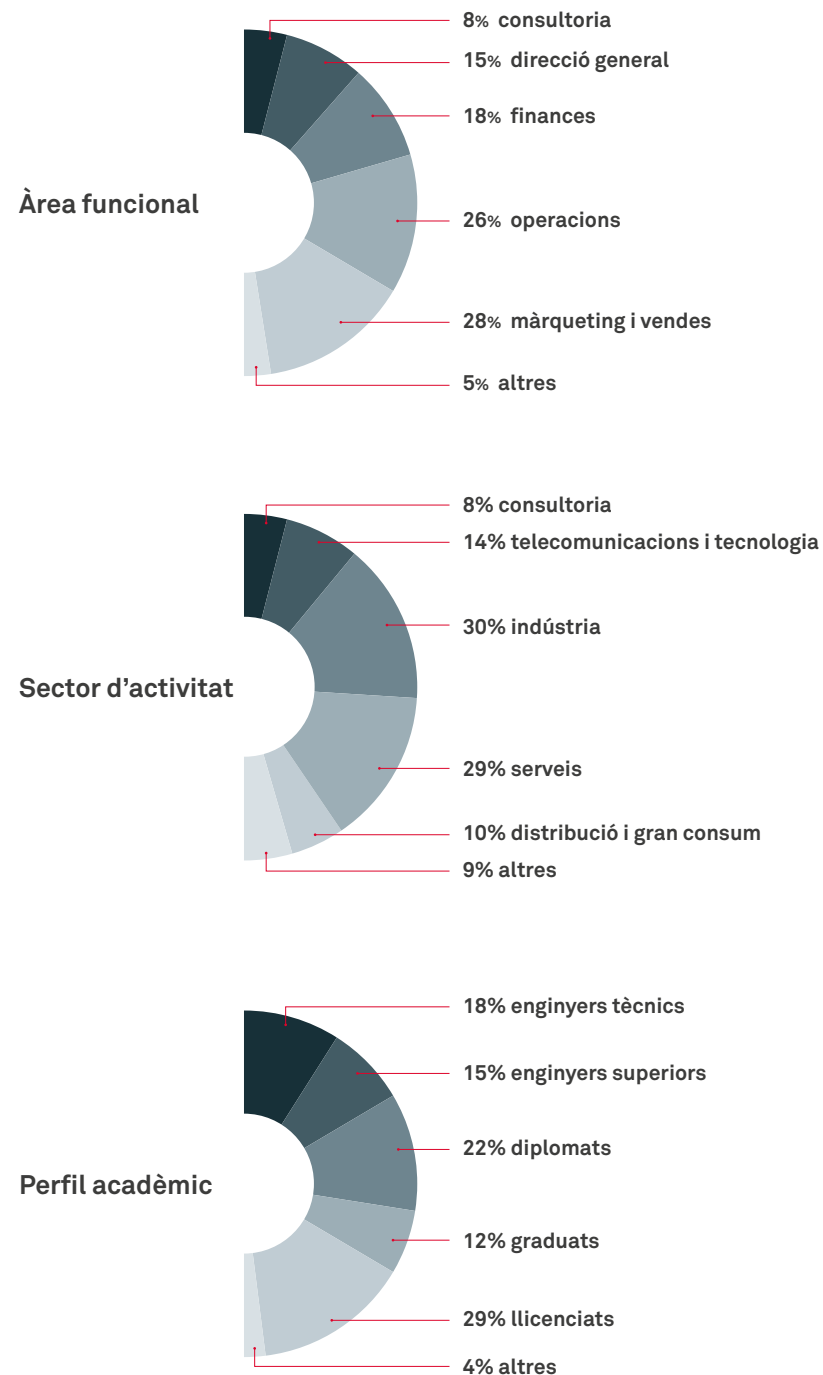
EL PERFIL DEL PARTICIPANT A LES TRES PRIMERES EDICIONS DEL MBA DE LA UVIC-UCC ÉS EL SEGÜENT:

35,2 anys

d'edat mitjana a l'inici del programa

11,8 anys

d'experiència laboral



Metodologia

LA METODOLOGIA DOCENT S'ESTRUCTURA EN DUES ÀREES QUE GIREN ENTORN DELS PARTICIPANTS:

Aprentatge teoricopràctic orientat a l'acompliment professional

El màster potencia l'extrapolació de l'aprenentatge teòric al camp professional, amb classes participatives, defenses i exposicions, debats i simulacions empresarials, etc. El MBA es concep com un exercici interactiu de joc de rol, anàlisi de casos i *networking* permanent, amb l'objectiu d'oferir la base necessària per exercir la funció directiva. Amb la combinació de diferents elements metodològics, segons la matèria que es tracti, es cerca l'equilibri entre l'estudi teòric i l'aplicació pràctica.

Estudi i resolució de casos (Metodologia del cas)

En el transcurs de la formació, s'analitzaran i resoldran diversos casos pràctics i s'elaboraran treballs dirigits (individuals

i grupals), plans d'empresa, així com un projecte final. Aquest enfocament afavoreix l'aprenentatge en un entorn de simulació. Aquesta metodologia exigeix als participants un procés de reconeixement de tot l'après durant el curs i el desenvolupament de les competències necessàries per assolir resultats satisfactoris. A més, per tal d'optimitzar resultats i garantir un seguiment personalitzat, s'ha optat per limitar el nombre de participants.

Avaluació

La metodologia de l'estudi de resolució de casos, per matèries, es complementa amb la realització de tres controls trimestrals i l'elaboració i defensa del Projecte Final de Màster.

Pla d'estudis



EL MBA – MÀSTER EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES CONSTA DE 60 CRÈDITS ECTS QUE S'ESTRUCTUREN EN ELS SEGÜENTS MÒDULS:

I Direcció Estratègica (7 crèdits ECTS)

Entorn Econòmic

Direcció Estratègica

Estructura i Estratègia. Simulador de Presa de Decisions

Emprenedoria corporativa

Creació d'Empreses

Estratègia i Organització de l'Empresa Familiar

Innovació i Estratègia

II Direcció de Màrqueting (17 crèdits ECTS)

Estratègia de Màrqueting

Elaboració d'Experiències en Màrqueting: *Marketing MIX*

Marketing Digital, Identitat Digital i Estratègies orientades al Negoci

Comunicació

Màrqueting Internacional

Direcció Comercial

III Administració i Finances (15 crèdits ECTS)

Comptabilitat i Finances

Administració

Inversió i Finançament

Gestió de tresoreria

Fiscalitat

IV Direcció de Persones (5 crèdits ECTS)

Atracció, Retenció i Capacitació

Eines per a la Diagnosi del Potencial Humà

La Comunicació com a Mitjà Fonamental per al Desenvolupament del Personal

Desenvolupament de Persones

Gestió Laboral

V Direcció d'Operacions i Qualitat (5 crèdits ECTS)

Les Operacions de l'Empresa, més enllà de la Fabricació.

Gestió Integral de la Cadena de Subministraments

Gestió Estratègica de Compres

Gestió d'Estocs i Inventaris

Logística Integral

Qualitat Total i Millora Contínua

VI Habilitats Directives (5 crèdits ECTS)

La Funció Directiva

Les Persones a les Organitzacions

La Gestió dels Equips

Lideratge - *Coaching*

Comunicació Personal i Professional

Mediació - Conflicte

Autodiagnosi professional i àrees de creixement personal

VII Projecte Final de Màster (6 crèdits ECTS)

Pla Estratègic

Pla d'Internacionalització

Pla d'Innovació

Pla d'Empresa (*Business Plan*)

*Cal escollir un dels quatre projectes

* Projectes tutoritzats pels Coordinadors del Màster MBA.

Un professorat de prestigi

Xavier Ferràs. Doctor en Economia i Empresa per la Universitat de Barcelona. Enginyer Superior de Telecomunicacions per la UPC i Màster en Business Administration (MBA) per ESADE. Ha estat el director del Centre d'Innovació Empresarial ACC10. En el mateix organisme, ha estat director de desenvolupament empresarial, cap d'innovació i coordinador del Pla d'Innovació.

Cèsar Duch. Doctor en Ciències Econòmiques per la UB. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Dret per la UB. Professor acreditat per la New Haven University (USA) i professor visitant de la Winthrop University (USA). Compta amb més de 30 anys d'experiència en mercats internacionals, de productes industrials i de serveis.

Marc Bernadich. Doctor en Creació i gestió d'empreses. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Màster en Creació i Gestió d'Empreses. Responsable d'Emprenedoria d'UManresa. Fundador de la Family Office Neòfit. Conseller executiu del Bàsquet Manresa SAD.

Jordi Conca. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Màster en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió. Director dels Estudis d'Empresa de la Fundació Universitària del Bages. Ha estat Gerent de la Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès i Patró de la Fundació Eduard Soler.

Jesús Lázaro. Boolavogue Corp. Services. Enginyer Elèctric per la UPC. PDG per l'IESE. Línies de recerca: *Entrepreneurship*, Direcció Estratègica. Ha estat director funcional i general a empreses nacionals i multinacionals.

Xavier Carbonell. Economista. Director de Responsabilitat Social Corporativa de MANGO.

Francesc Rufas. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per

la UB. Màster en Direcció de Màrqueting a La Verne University. Fundador d'Enginy Assessors, consultora especialitzada en plans estratègics.

Elisenda Tarrats. Doctora en Administració i Direcció d'Empreses. Directora de la Unitat d'Emprenedoria de la UVic-UCC.

José Miguel Vilalta. Llicenciat en Ciències Econòmiques per la UB. Llicenciat en Dret per la UB. PDG per l'IESE. Soci fundador i director general de Hoop Kids SL.

Joan Massons. Doctor en Administració i Direcció d'Empreses per ESADE. Assessor de la Candidatura de Barcelona als Jocs Olímpics. Membre de diversos Consells d'Administració. Consultor en Anàlisi d'Empreses i Estratègia Financera.

Xavier Olsina. Economista per la Universitat de Barcelona, especialitzat en Finances. Censor Jurat de Comptes per oposició. Auditor (per AENOR) de Sistemes de Gestió de Qualitat i Medi Ambient (1998-2013). Ha estat director de *Cash Management & Hedging* (SEAT-Grup VW), tesorero del Grup AGBAR, gerent de Qualitat i Gestió Ambiental i responsable d'Administració d'algunes empreses del Grup AGBAR. Autor del llibre: *Gestión de Tesorería* (Ed. Profit).

Jordi Soldevila. Diplomant en Ciències Empresarials per la UPF. Màster MBA en Direcció i Administració d'Empreses per la UAB, UPC i UB. Lideratge i direcció de persones, i *Leadership Development*. Al llarg dels últims 15 anys ha desenvolupat la seva activitat professional a grans empreses multinacionals del sector químic i energètic, i ha desenvolupat funcions de responsabilitat com *Credit Manager*, *Internal Auditor*, Consultor d'Organització i *Cash Manager*.

Zahaira Fabiola González. Doctora en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB. Professora de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic-UCC. Especialista en Campanyes de Comunicació Global. Directora de l'Agència La Casita Comunicació.

Oreste Atardi. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques. Màster en Disseny i Direcció d'Art. Professor de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic-UCC. Director creatiu executiu de l'Agència TBS Group. Compta amb més de 30 anys d'experiència en publicitat ATL i BTL en grups internacionals com McCann Erickson, RNL i diverses agències nacionals.

Gemma Gutiérrez. Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB i Màster en Direcció de Màrqueting i Gestió Comercial per ESIC. Subdirectora general a OGILVYONE Barcelona, agència líder en Màrqueting Digital i Relacional. Ha exercit la direcció de comptes a Gas Natural Fenosa, Heineken, Boots Laboratories, "La Caixa", Panrico, Vueling, Custo Barcelona o IESE.

Oriol Ramon Serrate. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques per la UVic-UCC. Traffic Manager a Cofidis. Ha treballat per a Onetomarket Spain, MICROS eCommerce Services | TIC Global, Doble You.

Xavier Corrons. Enginyer Industrial Superior, especialitzat en Organització Industrial. Beca de "La Caixa" per a l'ampliació d'estudis als Estats Units, on realitza un *Master of Science in Industrial and Management Engineering* al Rensselaer Polytechnic Institut (NY). Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) a la IESE Business School. Més de 15 anys d'experiència en la gestió integral de la cadena logística i la direcció industrial. Director de logística d'Iberpotash.

Xavier Fumanal. Diplomant en Ciències Empresarials - especialitzat en Màrqueting i Comerç Exterior (UB). Postgrau en Màrqueting Avançat en Entorns Complexos i Benchmarking (UPC). Postgrau en Inversió i Finançament (Universidad Politécnica de Madrid). CEO i fundador de JFK Intel·ligència Competitiva. Director per a Espanya i Portugal de Scandinavian Training Systems Iberia. Partner per a Espanya i Portugal d'Eutas ewiv. Impartició de Programes de Millora a clients finals com "La Caixa", Ikea, Maersk, Ercros, GTD, Argal, Avinent, Dir, Fiat Industrial, Knaut, Rosa Clarà, Primagas, Proclinic, Kantar Media, Service Point, Ibersegur, etc.

Jordi Rojas. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses. Màster en Comptabilitat, Auditoria i Control de Gestió. Assessor comptable fiscal.

Jordi Franch. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la UB. Postgrau en Fiscalitat per la UAB i Màster en Societat de la Informació i el Coneixement a la UOC. Doctor en Economia per la URJC. Autor dels llibres *Economía* (Unión Editorial) i *Fonaments de Macroeconomía* (Ed. FUB).

Santiago Cervera. Llicenciat en Dret per la UAB. Diplomant Superior en Dret i Economia per l'Institut Europeu de Dret i Economia. Especialitzat en Dret Laboral i de la Seguretat Social. Fundador de Cervera i Gonfaus Assessors.

Anna M. Roma. Doctora en Administració i Direcció d'Empreses. Màster Superior de Compres per l'Institut Català de Logística de la UPC. Diplomada en Gestió Logística per l'Institut Català de Logística de la UPC. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per la UB. Diplomada en Empresarials per la UVic-UCC. Compta amb 17 anys d'experiència professional en el sector de serveis i el sector industrial.

Valentí Martínez. Doctor en Psicologia. Llicenciat en Psicologia per la URL. Diplomant en Gestió i Direcció Hospitalària per EADA. Director general de la Fundació Universitària del Bages. Expert en lideratge i direcció de persones i equips, ha participat en projectes formatius i de consultoria en el territori nacional i en països com Argentina i Guatemala.

Carlota Riera. Doctora en Psicologia. Llicenciada en Psicologia. Màster en Educació i TIC e-learning. Doctora en Psicologia Social. Degana de la Facultat de Ciències de la Salut de Manresa. Professora de RRHH.

Meritxell Obiols. Doctora en Ciències de l'Educació per la Universitat de Barcelona (UB). Directora de Coaching Bcn... Especialista i formadora organitzacional en Coaching, Intel·ligència Emocional i Lideratge.

Santi González. Soci fundador d'"Entrenadores de Talento". Consultor-coach especialitzat en el desenvolupament d'equips. Llicenciat en Psicologia i postgraduat en Anàlisi i conducció de grups en els àmbits clínic, educatiu i organitzacional per la UB. Formador acreditat en Insights Discovery. Coach de Sistemes Organitzacionals i de Relacions (ORSCC) pel Center for Right Relationship (CRR).

Víctor Jordán. Llicenciat en Geografia i Història. Màster e-learning. Professor de negocis digitals al Tecnocampus de Mataró. Responsable d'e-learning al Johan Cruyff Institute.

Guest Speakers

Martí Saballs. Llicenciat en Periodisme (Universitat de Navarra) i MBA per l'IESE. Ha estat corresponsal d'Expansión i Actualidad Económica a Nova York i Lisboa. Director adjunt del diari *Expansión* a Barcelona. Autor dels llibres *Historias de*

un Corresponsal Económico (2009), *¿Qué hago con mi Dinero?* (2012) i *Inteligencia Empresarial* (2015), Diàlegs de gestió juntament amb Salvador Alemany, president d'Abertis.

Jaime Alonso. Enginyer Industrial en Doctorat en Economia Aplicada per la Wharton School (Universitat de Pensilvania). Investigador i consultor d'empreses. *Distinguished Professor of Strategy and International Business School of Business Administration University of San Diego* (USA)

Ginés Alarcón. Enginyer Industrial per la UPC. President de la Consultora Tecnològica Nae. Ha estat, entre d'altres, Director General de la Fundació Barcelona Mobile World Capital, Vicepresident del Grup Lavinia, director general de Colt Telecom, conseller delegat de T-Systems Iberia, subdirector general de British Telecom.

José María Gay de Liébana i Saludas. Doctor en Ciències Econòmiques i Doctor en Dret. Llicenciat en Economia, en Dret i en Direcció i Administració d'Empreses. Professor Titular d'Economia Financera i Comptabilitat de la Universitat de Barcelona. Membre d'honor del Consell Superior Europeu de Doctors i Doctors Honoris Causa. Economista, advocat, censor jurat de comptes i auditor. Premi Economia 2012 concedit per l'Associació de Corresponsals de Premsa Estrangera a Espanya.

Alumni

UVIC ALUMNI NEIX AMB LA VOLUNTAT DE SER ÚTIL A TOTS ELS I LES ESTUDIANTS QUE HAN PASSAT PER LA UNIVERSITAT DE VIC – UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA (UVIC-UCC) I ELS ESTUDIS UNIVERSITARIS DE VIC.

Poden ser membres d'aquesta xarxa tots els antics alumnes amb alguna titulació corresponent a una diplomatura, llicenciatura, grau, enginyeria, 2n cicle, postgrau, màster universitari o programa de doctorat de la UVic-UCC. També en poden ser membres els antics alumnes amb una titulació impartida en centres adscrits o col·laboradors de la UVic-UCC.

La xarxa UVic Alumni té com a objectius principals:

Contribuir a la formació contínua dels exalumnes de la UVic-UCC facilitant-los l'actualització constant dels seus coneixements i el desenvolupament continu de les seves competències.

Enfortir les relacions entre la institució i l' alumne.

Fomentar el *networking* entre tots els membres de la comunitat.

Donar a conèixer les iniciatives i la missió de la UVic-UCC en l'entorn social i empresarial.

Segona promoció del MBA de la UVic-UCC (2015-2016), amb el Dr. José M. Gay de Liébana, que va apadrinar-la.



Carrera professional

DES DEL SERVEI DE CARRERES PROFESSIONALS, LA UVIC-UCC ACOMPANYA ALS EXESTUDIANTS EN EL SEU SALT AL MÓN LABORAL I ELS OFEREIX LES EINES NECESSÀRIES AMB LA FINALITAT DE SER UN PUNT DE TROBADA ENTRE ALUMNES, ANTICS ALUMNES, EMPRESES COL·LABORADORES I ALTRES COL·LECTIUS EMPRESARIALS INTERESSATS A CONTRACTAR ESTUDIANTS DE LA UNIVERSITAT.

A més, aquest servei pretén mantenir permanentment informats els alumnes i exalumnes sobre possibles cursos de la UVic-UCC relacionats amb l'àmbit de l'empresa o amb la cerca de feina i la reorientació de la carrera professional.

Borsa de treball

La Borsa de Treball és un servei que ofereixen els campus de Vic i Manresa de la UVic-UCC als

alumnes i socis d'Alumni amb la voluntat de ser un espai de trobada entre els interessos de l'alumnat i els del món laboral. Aquest servei permet accedir a una extensa borsa d'ofertes laborals publicades per les empreses i organitzacions que col·laboren amb la universitat. L'estudiant hi trobarà ofertes laborals d'empreses de Catalunya, l'Estat espanyol i d'altres països.

Emprenedoria

La UVic-UCC, des dels seus campus de Vic i Manresa, promou el talent empenedor dels seus estudiants i ofereix diversos serveis orientats a l'assoliment d'aquest objectiu:

Emprenedoria UVic Alumni (Campus UVic de la UVic-UCC)

Té com a objectiu principal fomentar el talent empenedor en la comunitat Alumni. En aquest sentit, l'empenedor gaudirà d'assessorament i podrà promocionar-se presentant el seu projecte d'empresa en el *magazine* digital d'Alumni.

Igualment, també estarà informat sobre els tallers, cursos i seminaris que la UVic-UCC organitza en relació a l'empenedoria.

Unitat d'Atenció a l'Emprenedor (Campus UManresa de la UVic-UCC)

És un programa impulsat per la Fundació Universitària del Bages amb la finalitat de difondre i promoure la cultura empenedora i de la innovació. Porta a terme un conjunt d'accions adreçades a la població, més enllà de l'entorn estrictament universitari, amb la voluntat de fer de la universitat un agent dinamitzador de l'economia local. Les seves línies de treball són les següents:

- Formació
- Transferència de coneixement
- Dinamització i creació de xarxes de relacions
- Assessorament per a la creació d'empreses

Per a més informació:

mba@uvic-ucc.cat

www.uvic-ucc.cat/ca/mba

Fer un pas endavant



Títol

MBA – Màster en Administració i Direcció d'Empreses, expedit per la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya.

Idioma

Català i espanyol.

Calendari i horari acadèmic

El Màster es desenvoluparà d'octubre a juliol. Les sessions tindran lloc cada divendres a la tarda (de 17h a 21h) i tres dissabtes al mes (de 9h a 14h).

Lloc de realització

El programa compta amb dues edicions: una es duu a terme entre Vic i Manresa i l'altra a Granollers.

Calendari de matrícula

- 1r termini: de maig al 31 de juliol (amb 5% de descompte sobre el preu del Màster).
- 2n termini: d'agost al 30 de setembre.



Preu

- **Preu del Màster:** 8.400€
- **Taxa de preinscripció:** 1.680€ (import a compte del preu de matrícula)
- **Pagament fraccionat:** Hi ha la possibilitat de fraccionar el pagament en dos terminis:
 - 1r pagament en el moment de formalitzar la matrícula: 3.360€
 - 2n pagament (abans del 15 de gener): 3.360€Si la matrícula es formalitza abans del 31 de juliol, s'aplicarà un 5% de descompte sobre el preu de matrícula.
- **Modalitats de pagament:**
 - Possibilitat de fer pagament mitjançant TPV o bé mitjançant transferència bancària.
 - Possibilitat de préstecs amb diferents entitats bancàries. Per a més informació, podeu contactar-nos a través de l'adreça-e mba@uvic-ucc.cat



Descomptes i ajuts

- **Es poden aplicar els següents descomptes (no acumulatius):**
 - 10% de descompte sobre el preu del Màster per a antics alumnes dels campus de la UVic-UCC.
 - 10% de descompte sobre el preu del Màster per a treballadors d'empreses i entitats associades.
 - 10% de descompte als membres dels Col·legis Professionals que col·laboren amb la UVic-UCC.
 - 5% de descompte per a persones en situació d'atur. Aquests descomptes s'apliquen a la formalització de la matrícula.
- **Fundació Tripartita:** El Màster MBA és susceptible de ser bonificat a través de la Fundació Tripartita. Per a més informació, podeu contactar-nos a través de l'adreça-e mba@uvic-ucc.cat

Accés

Per accedir al MBA és necessari que el participant disposi d'una titulació universitària.

Conscients, però, que una de les qualitats que ha de tenir un programa MBA és l'experiència dels participants, clau per enriquir el *networking* que s'estableix entre la universitat, els professionals i els alumnes, també podran sol·licitar l'accés al programa persones que no tinguin titulació

universitària sempre que acreditin una experiència professional suficient.

En aquests casos, un cop finalitzat amb èxit el programa, el participant tindrà dret a un certificat d'extensió universitària.

En qualsevol cas, abans de formalitzar l'accés al programa, caldrà realitzar una entrevista prèvia amb els coordinadors del Màster:

Cèsar Duch cesar.duch@uvic.cat
Marc Bernadich mbernadich@umanresa.cat

Estades internacionals

Els alumnes del màster podran participar en el curs *Global Strategy* de la Universitat de San Diego, School of Business, d'una durada d'una setmana, durant el mes de juliol. El Financial Times va situar el MBA d'aquesta escola de negocis en el lloc 28 del seu rànquing als Estats Units d'Amèrica.

Els alumnes del màster també poden participar en el curs intensiu *Global Strategy* en una universitat europea. Té una durada d'una setmana, es duu a terme durant el mes de juliol i inclou visites a empreses i institucions rellevants.

L'idioma de treball de tots dos programes internacionals és l'anglès.

Per a més informació:

Campus UVic

C. de la Sagrada Família, 7
08500 Vic (Barcelona)
Telf. 93 886 12 22
infofc@uvic.cat

Campus UManresa

Av. Universitària 4-6
08242 Manresa
Telf. 93 875 73 48
infofc@umanresa.cat

UGranollers

Roca Umbert
C. Enric Prat de la Riba, 77
08401 Granollers
Telf. 930 185 280
ugranollers@uvic.cat

www.uvic-ucc.cat/mba